

RECEPȚIONAT

Agenția Națională pentru Cercetare
și Dezvoltare _____

_____ 2024

AVIZAT

Secția AȘM _____

_____ 2024

RAPORT ȘTIINȚIFIC ANUAL 2024

**privind implementarea proiectului din cadrul concursului
„Stimularea excelenței în cercetare 2024-2025”
(denumirea concursului)**

**Proiectul „Valorificarea blogului ca instrument de comunicare on-line pentru educația
axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și dezvoltării durabile”**

(titlul proiectului)

Cifra proiectului **24.80012.0807.13SE**

Prioritatea strategică **4. Provocări societale**

Rectorul/Directorul organizației

Natalia GAȘIȚOI



Președintele Consiliului științific/Senat

Natalia GAȘIȚOI



Conducătorul proiectului

Aurelia BEȚIVU





Bălți, 2024

CUPRINS:

1. Scopul etapei 2024
2. Obiectivele etapei 2024
3. Acțiunile planificate pentru realizarea scopului și obiectivelor etapei 2024
4. Acțiunile realizate pentru atingerea scopului și obiectivelor etapei 2024
5. Rezultatele obținute
6. Diseminarea rezultatelor la foruri științifice
7. Impactul științific, social și/sau economic al rezultatelor științifice obținute în cadrul proiectului 2024
8. Colaborare la nivel național în cadrul implementării proiectului 2024
9. Colaborare la nivel internațional în cadrul implementării proiectului 2024
10. Dificultăți în realizarea proiectului: financiare, organizatorice, legate de resursele umane
11. Recomandări, propuneri
12. Lista lucrărilor științifice, științifico-metodice și didactice publicate în anul 2024 (Anexa 1)
13. Rezumatul activității și a rezultatelor obținute în proiect 2024 în limba română și în limba engleză (Anexa 2)
14. Executarea devizului de cheltuieli din contractul de finanțare pentru anul 2024 (Anexa 3)
15. Componența echipei conform contractului de finanțare pentru anul 2024 (Anexa 4)

1. Scopul etapei 2024 conform proiectului depus la concurs (obligatoriu)

Scopul principal al proiectului *Valorificarea blogului ca instrument de comunicare on-line pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile COSEDD*) este de a forma un stil existențial al adolescenților fundamentat de valori prin intermediul tehnologiilor digitale și al rețelelor de comunicare online. Se urmărește folosirea acestor medii nu doar ca instrumente de informare și comunicare, ci și ca spații interactive de învățare, care să promoveze internalizarea valorilor pozitive și să contribuie la formarea unui stil de viață sustenabil și conștient.

2. Obiectivele etapei 2024 (obligatoriu)

1. Stabilirea scopului și instrumentelor de cercetare;
2. Identificarea nevoilor și intereselor adolescenților prin studiul literaturii de specialitate;
3. Stabilirea subiectelor valorice importate care pot fi folosite pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile;
4. Analiza instrumentelor digitale existente, relevante pentru formarea stilului existențial și a dezvoltării durabile;
5. Elucidarea preocupărilor axiologice ale adolescenților în contextul tehnologizării prin chestionare;
6. Crearea kit-ului de resurse pentru blog;
7. Elaborarea Strategiei de conținut a Blogului.

3. Acțiunile planificate pentru realizarea scopului și obiectivelor etapei 2024 (obligatoriu)

1. Stabilirea scopului și instrumentelor de cercetare.
2. Identificarea și evaluarea platformelor/ blogurilor existente care pot fi folosite pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile.
3. Deplasare în scop de documentare Biblioteca centrală universitară „Lucian Blaga”, Universitatea „Babeș Bolyai”, Cluj Napoca, România;
4. Realizarea unei cercetări în scopul stabilirii preferințelor adolescenților pentru dezvoltarea axiologică din perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile.
5. Analiza datelor chestionarelor.
6. Publicarea unui articol în revista Didactica PRO.
7. Analiza potențialului instrumentelor digitale în promovarea valorilor la adolescenți: implicații pentru stilul existențial și dezvoltarea durabilă.
8. Consultanța unui expert în blogging în scopul identificării targetului și elaborarea unei Strategii de conținut.

4. Acțiunile realizate pentru atingerea scopului și obiectivelor etapei 2024 (obligatoriu)

1. Stabilirea scopului și instrumentelor de cercetare.
2. Identificarea și evaluarea platformelor/ blogurilor existente care pot fi folosite pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile.
3. Deplasare în scop de documentare Biblioteca centrală universitară „Lucian Blaga”, Universitatea „Babeș Bolyai”, Cluj Napoca, România;
4. Realizarea unei cercetări în scopul stabilirii preferințelor adolescenților pentru dezvoltarea axiologică din perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile.
5. Analiza datelor chestionarelor.
6. Publicarea unui articol în revista Didactica PRO.
7. Analiza potențialului instrumentelor digitale în promovarea valorilor la adolescenți: implicații pentru stilul existențial și dezvoltarea durabilă.
8. Consultanța unui expert în blogging în scopul identificării targetului și elaborarea unei Strategii de conținut.

5. Rezultatele obținute (descriere narativă 3-5 pagini) (obligatoriu)

Realizarea obiectivelor proiectului presupune o abordare sistematică și bine planificată.

1) Stabilirea scopului și instrumentelor de cercetare

Scopul principal al proiectului este de a dezvolta și implementa strategii pedagogice inovatoare prin blog, pentru a facilita educația axiologică și pentru a susține dezvoltarea personală și socială durabilă a adolescenților. Se va pune accent pe formarea unor valori esențiale precum responsabilitatea, empatia, sustenabilitatea și conștientizarea globală.

Metodologia proiectului include o abordare mixtă, combinând cercetarea calitativă și cantitativă pentru a evalua eficacitatea strategiilor educaționale propuse. Se vor folosi chestionare online, interviuri, studii de caz și analiza comportamentului online pentru a colecta date despre percepțiile, atitudinile și comportamentul adolescenților în mediul online.

Această abordare va permite identificarea nevoilor specifice ale adolescenților și ajustarea strategiilor educaționale pentru a maximiza impactul lor. Impactul așteptat al proiectului include o îmbunătățire semnificativă a nivelului de conștientizare și dezvoltare a valorilor axiologice și sustenabile în rândul adolescenților, o mai bună înțelegere a modului în care mediile digitale pot fi folosite pentru educația valorică și formarea unui cadru solid pentru aplicarea acestor strategii la scară largă. Prin abordarea provocărilor și oportunităților educației digitale, proiectul va contribui la dezvoltarea unei generații de tineri pregătiți să facă față provocărilor globale și să contribuie activ la o lume mai justă și sustenabilă.

2) Identificarea nevoilor și intereselor adolescenților prin studiul literaturii de specialitate

În urma consultării literaturii de specialitate cu referire la nevoile adolescentilor am întocmit un tabel sinoptic cu structura:

An	Autor	Perioada	Caracteristici	Probleme Crize	Possibile soluții Remedii educative
1992	Zlate M. (Golu P., Zlate M., Verza E. Psihologia copilului Manual pentru clasa XI-a București Didacua și Pedagogică, 1992. 214 p.)	14-15 - 18 ani	„Vârsta de aur” sau „vârsta crizelor, anietăți, nesiguranței, insatisfacției”; - complex; - dinamică excepțională; - multidimensionalitate și multitudine de probleme; - poziție oscilatorie între copilărie și maturitate; - independență în planul aspirațiilor și ideilor; - transformări sub raport fizic, psihic și social; - simultanitate a maturizării biologice și a celei sociale; - nevoia de „a ști” la fona creației cu valoare socială; - se amplifică nevoia de a fi afectuos, de a împărtăși sentimentele; - nevoia de distracție se intelectualizează; - nevoia de desăvârșire, autodepășire și autoeducare; - nevoia de a se manifesta ca personalitate; - nevoia de originalitate;	- Contradicții între dezvoltarea biologică și cea social-psihologică; - nevoia de aspirații și posibilități; - nevoia de modalități de satisfacere a lor; - nevoia de realitate și ficțiune; - Devenirea personalității, în linii mari, căutarea de sine, autodescoperirea, implicarea în viața socială; - Negativism, revoltă nonconformism componental; „Criza de originalitate”, ca expresie a nevoii de originalitate și de valorificare	- Influențe educative pozitive, favorabile (valorizate social); - Evitarea atitudinilor extreme, polarizate pe abandon, indiferență, neglijare, pe de o parte și pe de altă parte, de celelalte tutelar și dirijare excesivă, control riguros

Figura1. Tabelul sinoptic al nevoilor și intereselor adolescenților(captură de ecran)

Confruntarea ideilor autorilor Freud S., Vîgotski L. S., Piaget J., Lawrence Kohlberg, E.Erikson, Golu P., Zlate M., Verza E., Gonța V., Racu Ig., Vlas V., Borocin R., Albu Emilia, D. Super, Ursula Șchiopu, M. Debesse, din 12 surse psihopedagogice consultate, ne-a permis să raportăm aceste nevoi la comportamentul specific derivat și preocupările axiologice ale adolescenților astfel încât am stabilit:

Tabelul 1. Raportarea preocupărilor axiologice ale adolescenților la conduitele specifice vârstei și nevoile adolescenților

Nevoi ale adolescenților	Conduite specifice vârstei	Preocupări axiologice
- nevoia de creație socială; - nevoia de a fi afectuos (de la egocentrism la reciprocitate afectivă); - nevoia unui cerc intim de prieteni; - nevoia de a stabili relații de dragoste romantică, cu furtuni spectaculoase; - nevoia de distracție intelectuală trecute prin filtrul personalității; - nevoia de independență și autodeterminare; - nevoia de autodepășire, desăvârșire și autoeducare; - nevoia de a fi unic; - nevoia de singularizare; - nevoia de a se manifesta ca personalitate recunoscută și valoroasă; - nevoia de autodeterminare etc.	conduita revoltei presupune refuzul adolescenților de a se supune; - tendință spre extravaganta; - acte inutile de nesupunere; indisciplină, originalități de limbaj, comportare, vestimentație; conduita închiderii în sine exprimată în examen de conștiință, lungi introspecții și intenția de autodescoperire; - închidere în sine și autorecunoaștere; - preocupări de afirmare a sinelui; conduita exaltării și a afirmării; - căutări neîncetate; - exacerbarea satisfacțiilor intelectuale, filosofice, sentimentale; - dezaprobarea minciunii; - frica de viitor, conduite de suicid; - eliminarea ideilor copilărești, înlocuirea cu valori intelectuale; conduite de modernizare și nonconformism; conduita sexuală presupune erotizarea sexualității; conduita descoperirii identității vocaționale ca urmare a autocunoașterii care facilitează adaptarea și integrarea socio-profesională.	- autodeterminarea socială și profesională; - adaptarea la mediul social; - autodepășire moral-spirituală; - definirea identității personale și profesionale; - ieșirea din criza specifică vârstei; - descoperirea identității de sine; - formarea spiritului de independență; - interesul pentru învățarea socială; - tendința spre originalitate; - tendința spre dezvoltarea unor sentimente înalte; - interesul pentru integrare prin activități socialmente utile.

3) Stabilirea subiectelor valorice importate care pot fi folosite pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile

Urmare a interpretărilor anterioare am stabilit o listă de subiecte valorice importante:

Autonomia și independența – definirea propriei libertăți și luarea deciziilor personale, și asumarea responsabilității pentru acestea, învățând să se desprindă treptat de influența părinților.

Respectul de sine și încrederea în sine – construirea unei imagini pozitive despre sine, gestionarea nesiguranțelor și dezvoltarea stimei de sine.

Identitatea și diversitatea – acceptarea propriei identități și a diversității în societate, inclusiv sub aspecte de gen, etnicitate și orientare sexuală.

Educație în etică digitală - învățarea importanței utilizării responsabile a tehnologiilor și a internetului.

Promovarea integrității - învățarea importanței adevărului și a integrității în comunicările online.

Valorile personale - dezvoltarea unor valori personale precum responsabilitatea, respectul și colaborarea.

Siguranța online - învățarea modurilor de a-și proteja datele și identitatea în lumea digitală.

Educație în prevenirea bullying-ului/cyberbullyingului - învățarea modurilor de a preveni și de a reacționa la comportamentele negative inclusiv online.

Libertatea de exprimare – exprimarea opiniilor și gândurile liber, mai ales pe teme sociale și politice, fără a fi cenzurați.

Acestea sunt cele mai semnificative valori ce reflectă nevoile și provocările cu care se confruntă adolescenții în procesul lor de maturizare.

4) Analiza instrumentelor digitale existente, relevante pentru formarea stilului existențial și a dezvoltării durabile

Există varia aplicații și platforme digitale care pot fi utilizate atât în context formal cât și nonformal/ informal, clasificate ca fiind software educaționale: aplicații interactive (lecții interactive); jocuri educaționale derulate pe computer; prezentări multimedia (predarea cu ajutorul ordinatului); sisteme productive multimedia (realizarea de proiecte comune de tipul portofoliilor electronice); sisteme de posta și de comunicare multimedia (instrumente de comunicare electronică, forumuri de discuții sincrone/ asincrone, etc); sisteme pentru video-conferințe; diverse produse și servicii multimedia. Această clasificare permite practic includerea în categoria software-ului educațional a oricărei componente instrucționale care are legătură cu multimedia: (medii de stocare: memorii flash, BlueRay Disk, CD/DVD, elemente legate de echipamentele pentru video-conferințe. Respectiv, orice instrument digital, orientat și utilizat în vederea atingerii anumitor finalități este valid. Și nu am avea restricția unor caracteristici specifice a acestor instrumente în a promova valori cu implicații pentru stilul existențial și dezvoltarea durabilă. Am încercat să îngustăm spațiul de cercetare și am selectat spre analiză software care ar corespunde problemei pusă în discuție.

Tabelul 2. Instrumente digitale pentru promovarea valorilor la adolescenți: implicații pentru stilul existențial și dezvoltarea durabilă (context formal/nonformal/informal)

Instrumente digitale	
Adolescenții - elevi	Adolescenții - studenți
- Manual de educație (alfabetizare) în domeniul internetului - - Seturi multimedia Biblioteca digitală Educație Online. Învățăm altfel - Sigur Online. Un internet mai sigur pentru copii PassItOn Living democracy - Softuri educaționale (<i>Microsoft Office</i> din care fac parte și <i>Word-ul</i>, si <i>PPT</i>; Canva Visme Emaze Storyjumper Prezi Kahoot Padlet Linoit Jamboard Mentimeter Wordwall Learningapps Biblioteca de resurse educaționale gratuite	- Seturi multimedia PassItOn Living democracy - Softuri educaționale (<i>Microsoft Office</i> din care fac parte și <i>Word-ul</i>, si <i>PPT</i>; Canva Visme Emaze Storyjumper Prezi Kahoot Padlet Linoit Jamboard Mentimeter Wordwall Learningapps Ahaslides Biblioteca de resurse educaționale gratuite https://just-values.com/aboutus.html https://scoaladevalori.ro/despre-noi/ https://youtu.be/9-xdy1Jr2eg (ODD) https://www.youtube.com/playlist?list=PLZqmG_jDSNbHVbg5lnxQSgna4rvXBBLzA https://www.alexandrubaciu.com https://romanaliterara.com https://tonyss.wordpress.com https://carte.psihologie.md https://www.smartlifeeducation.ro https://adolescentrebel.com/blog https://www.printesaurbana.ro http://blog-nou-nout.blogspot.com

Aceste instrumente digitale au potențialul de a fi utilizate pentru a promova valori în rândul adolescenților, deși puține din ele sunt prin excelență create pentru promovarea de valori.

În același context am elaborat și am remis spre publicare un articol în revista națională de categoria B Didactica Pro..., **Analiza potențialului instrumentelor digitale în promovarea valorilor la adolescenți: implicații pentru stilul existențial și dezvoltarea durabilă.**

5) Elucidarea preocupărilor axiologice ale adolescenților în contextul tehnologizării prin chestionare

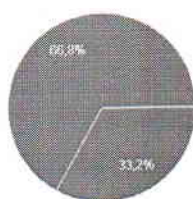
Pentru realizarea acestui obiectiv am elaborat un Chestionar online „Valorile mele” care cuprinde 6 secțiuni. În primele patru secțiuni respondenții trebuie să aleagă a câte trei valori din fiecare din cele 4 domenii (APARTENENȚĂ, IMPACT, CREȘTERE, REALIZARE), după care urmează să evalueze cele 12 valori selectate pe o scară de la 1 la 10. Un ultim pas e să creeze top 5 valori în conformitate cu evaluarea realizată anterior.

La chestionare au participat 741 de respondenți din instituțiile - Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți; Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul; Colegiul Pedagogic „Ion Creangă” din cadrul Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți; IP Colegiul Politehnic Bălți; IP Centrul de Excelență în Servicii și Prelucrarea Alimentelor di Bălți; Colegiul „Iulia Hașdeu” din Cahul; Colegiul „Alexei Matievici” din Chișinău; Colegiul „Mihai Eminescu” din Soroca.

Am diversificat eșantionul de cercetare pentru a acoperi mai multe segmente de vârstă, gen, nivel de învățământ și locație geografică.

Genul

741 otset



Копировать диаграмму

● masculin
● feminin

Figura 2. Repartizare respondenților conform apartenenței de gen

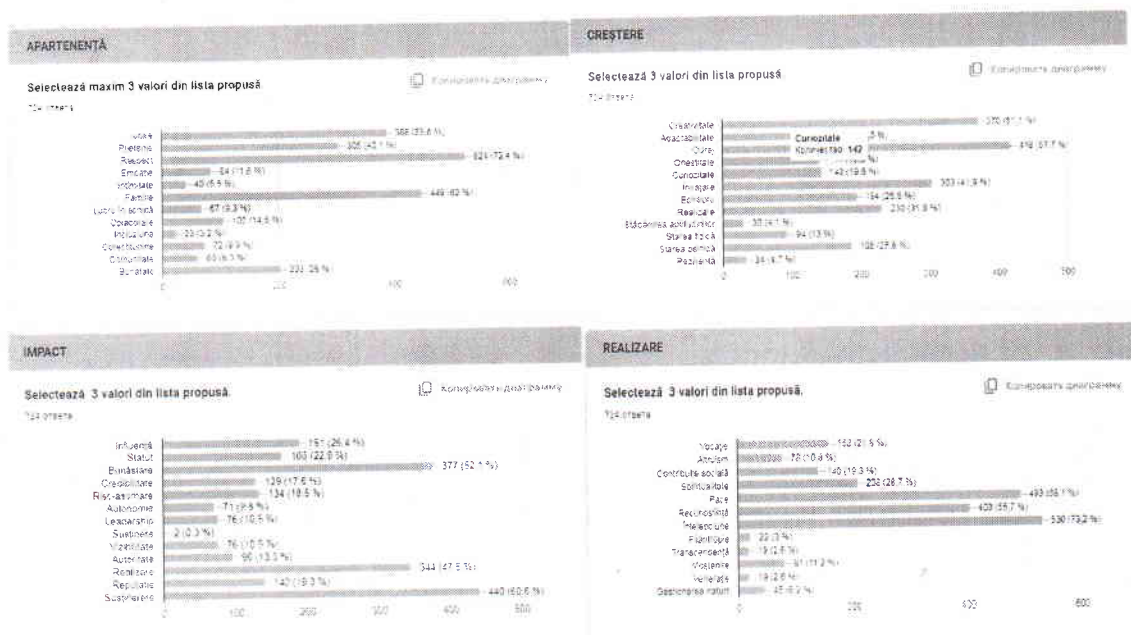


Figura 3. Rezultate pe domenii valorice a chestionarului

6) Crearea kit-ului de resurse pentru blog

Kitul de resurse elaborat se configurează drept un instrument educațional valoros, menit să sprijine adolescenții în procesul de formare a unei identități bazate pe valori fundamentale și să contribuie la dezvoltarea unui stil existențial sustenabil. Acest kit reprezintă o intersecție între educația axiologică, dezvoltarea personală și utilizarea creativă a tehnologiilor informaționale.

Kitul acoperă un spectru larg de teme, de la valori etice și relații interpersonale, la sustenabilitate și alfabetizare digitală. Prin această abordare, răspunde nevoilor diverse ale adolescenților, oferindu-le instrumentele necesare pentru a naviga prin complexitatea lumii contemporane.

Resursele sunt prezentate într-o varietate de formate interactive – jocuri, chestionare, aplicații mobile și platforme online – care stimulează implicarea activă a utilizatorilor. Personalizarea experienței de învățare permite fiecărui adolescent să-și traseze propriul parcurs educațional.

Platformele digitale incluse oferă un acces facil, de oriunde și oricând, reducând barierele geografice și economice ale educației tradiționale. Acest aspect încurajează o învățare autonomă și flexibilă.

Kitul propune exemple concrete și activități interactive care încurajează empatia, respectul, responsabilitatea și implicarea socială. Adolescenții sunt invitați să reflecteze asupra valorilor proprii și să le integreze în acțiunile lor zilnice.

Prin activități care includ analiza informațiilor, dezbateră și evaluarea surselor, kitul dezvoltă competențe critice esențiale pentru o generație expusă fluxului constant de informații. Aceste competențe susțin luarea deciziilor fundamentate și asumarea unor poziții etice.

Activitățile practice și exemplele incluse în kit îi încurajează pe tineri să adopte obiceiuri responsabile față de mediu și comunitate. Astfel, adolescenții sunt pregătiți pentru a contribui la dezvoltarea unei societăți mai echitabile și durabile.

Resursele integrate stimulează creativitatea și oferă oportunități pentru dezvoltarea de proiecte colaborative și inovatoare, esențiale pentru o participare activă în societatea viitorului.

Acest kit constituie mai mult decât un simplu set de resurse; el reprezintă o platformă transformativă care susține adolescenții în explorarea și consolidarea identității lor axiologice. Prin combinarea teoriei cu practica, a educației cu tehnologia, kitul adresează nu doar nevoile curente ale adolescenților, ci și aspirațiile unei generații orientate spre un viitor sustenabil și plin de sens.

Atașăm o secvență din kit-ul elaborat:

Resource multimedia	Quiz-uri
- What are Values http://www.youtube.com/watch?v=Gm1J3Nq2A0 Valorile sunt principii prin care descoperi ce este rău și ce este bun, cineva ar putea adopta valoarea implicită a familiei, sau cineva demonstrează oarecând chiar dacă sunt crescuți în medii sociale diferite și au o experiență de viață diferită. Numărul valorilor nu are limită cât fiecare persoană le poate identifica în moduri diferite. - Values Ethics Defined http://www.youtube.com/watch?v=NCY4wXMD0Y Valorile sunt convingeri individuale care îl motivează pe omul să acționeze într-un fel sau altul. Oamenii pot adopta pe parcursul vieții valori generale umane dar le pot avea împănate.	- Personal Values Assessment http://www.personalvalues.com Un quiz care te ajută la descoperirea unei ușoare a valorilor personale fundamentale. Rezolvând acest quiz te poți identifica ca personalitate, vei găsi calea mai ușoară de luare a unei decizii. Astfel te vei cunoaște mai bine.
- What Is The Value Of Your Life http://www.youtube.com/watch?v=V8bY8qj4 Fiecare dintre noi este unic, special cu o putere pe care nimeni altcineva nu o poate avea. Fii mândru și conștient de valoarea ta și pășește în puterea care te face pe tine!	- FREE CORE VALUES QUIZ http://www.corevaluesquiz.com În acest quiz vei afla care sunt valorile tale fundamentale ce te conduc și te motivează să realizezi diferite lucruri. De asemenea acestea descriu ceea ce o persoană aspiră să devină. Totodată găsești valorile cu care nu te regăsești.
- How Values Influence Behavior http://www.youtube.com/watch?v=J1B9KMW12m Comportamentul fiecăruia este reflectat valorii proprii.	- Personal Values Assessment http://www.corevaluesquiz.com/india/values-assessment Acest test rapid va oferi diferite tipuri de întrebări, răspunsurile cărora trebuie clasificate în funcție de importanță. Rezultatul îți propune cele 3 valori de bază care te ghidează și te motivează. De asemenea primești o explicație a fiecărei valori și modul în care aceasta poate fi aplicată în plan personal și profesional.
- What Are Your Personal Values? How to Define & Live by Them http://www.youtube.com/watch?v=V8bY8qj4	- Determine Your Core Values http://determineyourcorevalues.com În acest test rapid vei face comparații între diverse valori de bază la care vei considera că este important. La sfârșit se va afișa lista în ordinea de la cea mai importantă la cea mai puțin importantă pentru tine. Aici nu există răspunsuri greșite. Lista cu valori de la final este adaptată personalității și propriilor preferințe.

Figura 4. Kit-ul de resurse pentru blog (captură de ecran)

7) Elaborarea Strategiei de conținut a Blogului

La moment avem creat blogul actual prin *Blogger.com*, cu următoarea adresa web: <https://just-values.blogspot.com>. Acest sistem de blogging este un pic mai învechit și nu ne permite să avem control deplin asupra blog-ului, ne permite să modificăm doar parțial. Din acest motiv propun să cream un blog folosind CMS WordPress, disponibil în ultima versiune 6.7.1, folosind una din ultimele versiuni de PHP 8.3.

WordPress este, fără îndoială, cel mai popular sistem de management al conținutului (CMS) din lume, utilizat de milioane de site-uri web. Cu o cota de piață de peste 40% din totalul site-urilor de pe internet, WordPress domină sectorul CMS-urilor și este alegerea preferată atât pentru site-uri mici, cât și pentru platforme complexe. Această popularitate se datorează flexibilității sale, ușurinței de utilizare și unei comunități largi de dezvoltatori care contribuie constant la îmbunătățirea sa.

Unul dintre principalele avantaje ale WordPress este că este extrem de SEO-friendly. Platforma vine cu multiple opțiuni și pluginuri, precum Yoast SEO, All in One SEO sau Rank Math, care te ajută să optimizezi site-ul pentru motoarele de căutare Google. De asemenea, WordPress are o structură internă care permite o indexare rapidă de către Google, iar prin utilizarea unor teme și pluginuri optimizate, site-ul se poate încărca rapid și eficient. Acest lucru este esențial pentru a oferi o experiență de utilizare bună și pentru a ne asigura că site-ul este bine clasat în rezultatele căutărilor.

În ceea ce privește performanța, WordPress este o platformă foarte rapidă, mai ales dacă alegem un hosting de calitate și optimizăm corect site-ul. Desigur, viteza de încărcare poate depinde și de temele sau pluginurile folosite, dar există multe soluții pentru a îmbunătăți performanța, cum ar fi cache-ing-ul și optimizarea imaginilor.

WordPress este o platformă robustă și bine securizată, dar, ca orice altă platformă web, necesită măsuri suplimentare pentru a preveni vulnerabilitățile și atacurile cibernetice. Atunci când urmăm bune practici de securitate și evităm riscurile comune, WordPress poate fi foarte sigur pentru blogul nostru. Folosirea unei versiuni PHP actualizate, cum este PHP 8.3, este deja un pas important pentru a asigura performanță și securitate maximă. Versiunile recente de PHP oferă îmbunătățiri de performanță și corecturi de securitate esențiale, iar WordPress este complet compatibil cu PHP 8.3.

Câteva măsuri de securitate esențiale pe care le luăm în considerare pentru crearea blogului:

1) Actualizări regulate ale WordPress-ului, temei și ale pluginurilor noastre:

Este esențial să menținem WordPress-ul, temele și pluginurile actualizate la cele mai recente versiuni. Aceasta ajută la protejarea împotriva vulnerabilităților cunoscute care ar putea fi exploatate de atacatori.

2) Folosirea unui domeniu .md și a certificatului SSL:

Domeniul .md este perfect valid din punct de vedere tehnic, iar utilizarea unui certificat SSL și a protocolului HTTPS pentru criptarea datelor este esențială pentru securitatea blogului. Certificatul SSL protejează informațiile sensibile (precum datele de autentificare și informațiile despre utilizatori) care sunt transmise între browserul vizitatorului și server. În plus, Google preferă site-urile care utilizează HTTPS, ceea ce poate îmbunătăți clasamentul SEO.

3) Evitarea pluginurilor „nulled”:

Este foarte important să evităm utilizarea pluginurilor "nulled" (piratate), deoarece acestea pot conține malware sau cod malițios care poate compromite securitatea întregului blog. Pluginurile

piratate sunt adesea modificate de atacatori pentru a adăuga backdoor-uri sau vulnerabilități care pot fi exploatare. Folosind doar pluginuri verificate și provenite din surse oficiale, vom reduce semnificativ riscul de a ne compromite blogul.

4) Autentificare puternică și protecția conturilor:

Pentru a preveni accesul neautorizat, să ne asigurăm că folosim parole puternice și poate un sistem de autentificare în doi pași (2FA) pentru administratorii blogului. De asemenea, putem utiliza pluginuri de securitate (precum Wordfence) pentru a adăuga măsuri suplimentare de protecție, cum ar fi limitarea încercărilor de autentificare și protecția împotriva atacurilor de tip brute force.

5) Backup-uri regulate:

Vom realiza backup-uri regulate ale site-ului și bazei de date. În cazul unui atac sau a unei defecțiuni, un backup complet ne va ajuta să restaurăm rapid site-ul. Există pluginuri de backup care ne permit să facem acest lucru automat, dar, de asemenea, este important să avem o soluție externă de backup pentru siguranță suplimentară.

6) Monitorizarea activității și analiza securității:

Folosirea unor instrumente de monitorizare a securității poate ajuta la identificarea rapidă a activităților suspecte pe site. WordPress poate fi configurat pentru a trimite alerte în cazul în care sunt detectate tentative de atac sau modificări suspecte ale fișierelor.

7) Permisuni de fișiere și server securizat:

Ne vom asigura că permisiunile fișierelor și directoarelor sunt configurate corect pe server (CHMOD), pentru a preveni accesul neautorizat. De asemenea, este important să alegem un furnizor de hosting care oferă măsuri de securitate, cum ar fi protecția împotriva atacurilor DDoS, firewall-uri și monitorizarea activității serverului.

8) Securitatea temei personalizate:

Faptul că vom utiliza o temă personalizată este un avantaj, deoarece avem control total asupra codului și ne putem asigura că nu există vulnerabilități.

Astfel, WordPress poate fi extrem de sigur atunci când sunt implementate măsurile de securitate corecte. Folosind o temă personalizată, evitând pluginurile nule și asigurându-ne că blogul nostru este protejat cu SSL, autentificare puternică și backup-uri regulate, putem crea un blog securizat și performant. Securitatea blogului, este un proces continuu, dar prin aplicarea celor mai bune practici, vom putea preveni majoritatea riscurilor și vom asigura succesul blogului pe termen lung.

6. Diseminarea rezultatelor la foruri științifice (obligatoriu)

Diseminarea rezultatelor s-a produs în anul curent (2024) doar la nivelul unei publicații în revista „Didactica Pro...” cu titlul „Analiza potențialului instrumentelor digitale în promovarea valorilor la adolescenți: implicații pentru stilul existențial și dezvoltarea durabilă.”

7. Impactul științific, social și/sau economic al rezultatelor științifice obținute în cadrul proiectului (obligatoriu)

Impactul acestui proiect se poate manifesta în următoarele moduri:

Impact Educațional

- Inovare pedagogică: Proiectul va stimula adoptarea unor metode didactice inovatoare care integrează tehnologia în educația axiologică, oferind un răspuns la nevoile educaționale ale adolescenților în era digitală.

- Creșterea accesului la educație de calitate: Prin utilizarea blogului, educația axiologică poate deveni mai accesibilă pentru un număr mai mare de adolescenți, inclusiv pentru cei din zone defavorizate sau cu acces limitat la resurse educaționale tradiționale.

- Dezvoltarea competențelor digitale: Adolescenții vor dobândi competențe digitale critice, esențiale pentru navigarea sigură și responsabilă în mediul online, precum și pentru participarea activă în societatea cunoașterii.

Impact social și cultural

- Promovarea conștientizării și a responsabilității sociale: Educația axiologică prin intermediul proiectului va încuraja formarea unor valori sociale pozitive, cum ar fi sustenabilitatea, empatia și responsabilitatea civică, contribuind la dezvoltarea unei conștiințe sociale și culturale.

- Îmbunătățirea dialogului intercultural: Utilizarea blogului pentru educație axiologică poate facilita schimbul de idei și experiențe între adolescenți din diferite culturi, promovând înțelegerea și toleranța interculturală.

Impact personal și profesional

- Formarea caracterului și a identității: Educația axiologică va contribui la dezvoltarea personală a adolescenților, ajutându-i să formeze un set de valori solide și un stil existențial sustenabil, care va influența deciziile lor viitoare și parcursul profesional.

8. Colaborare la nivel național în cadrul implementării proiectului (opțional)

Colaborarea la nivel național reprezintă un pilon esențial în succesul implementării proiectului, întrucât implică integrarea resurselor și expertizei din diverse instituții educaționale, organizații non-guvernamentale și autorități locale, în vederea promovării educației axiologice în rândul adolescenților.

Având în vedere eșantionul adolescenților chestionați, atunci, în vederea diversificării acestuia au fost antrenati în chestionare studenți și elevii din:

- Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți;
- Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul
- Colegiul Pedagogic „Ion Creangă” din cadrul Universității de Stat „Alec Russo” din Bălți;
- IP Colegiul Politehnic Bălți;
- IP Centrul de Excelență în Servicii și Prelucrarea Alimentelor din Bălți;
- Colegiul „Iulia Hașdeu” din Cahul;
- Colegiul „Alexei Mateevici” din Chișinău;
- Colegiul „Mihai Eminescu” din Soroca.

Implicit, a fost nevoie de autorizarea realizării chestionarului în aceste instituții din partea administrației instituțiilor în cauză.

În același context a fost posibilă vizita de studiu la Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul și Colegiul „Iulia Hașdeu” din Cahul.

Colaborarea la nivel național asigură un impact mai larg al proiectului, consolidând legăturile între diferite părți interesate și contribuind la diseminarea informațiilor și resurselor educaționale necesare pentru promovarea educației axiologice și a dezvoltării durabile în rândul tinerelor generații.

9. Colaborare la nivel internațional în cadrul implementării proiectului (opțional)

Colaborarea internațională reprezintă un motor de inovare și diversitate în implementarea proiectului, contribuind la consolidarea unui cadru educațional transnațional care să sprijine adolescenții în înțelegerea și adoptarea unor valori fundamentale pentru viitorul lor și al planetei.

Prin urmare, am realizat o vizită de documentare la Biblioteca centrală universitară „Lucian Blaga”, Universitatea „Babeș Bolyai”, Cluj Napoca, România.

Colaborarea la nivel internațional va permite, în următoarea etapă, diseminarea celor mai recente tendințe în educația axiologică și în promovarea dezvoltării durabile, transformând blogul într-un instrument de comunicare care să inspire adolescenții să își formeze un stil de viață responsabil și echilibrat, în acord cu valorile unui viitor sustenabil.

10. Dificultățile în realizarea proiectului: financiare, organizatorice, legate de resursele umane etc.

- Dificultăți în adaptarea chestionarului la mediul online;
- Nu toți adolescenții au aceleași niveluri de competență digitală sau acces la internet. Deși tehnologia este omniprezentă în viața lor, unii întâmpinau dificultăți în completarea chestionarului;
- Multitasking-ul.

11. Recomandări, propuneri (opțional).

Conducătorul de proiect BBL /Aurelia BEȚIVU

Data: 09.12.2024

L.Ș.



**Lista lucrărilor științifice, științifico-metodice și didactice
publicate în anul 2024 în cadrul proiectului**

**„Valorificarea blogului ca instrument de comunicare on-line pentru educația axiologică a
adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile.”**

1. Monografii (recomandate spre editare de consiliul științific/senatul organizației din domeniile
cercetării și inovării)

1.1.monografii internaționale

1.2. monografii naționale

2. Capitle în monografii naționale/internaționale

3. Editor culegere de articole, materiale ale conferințelor naționale/internaționale

4. Articole în reviste științifice

4.1. în reviste din bazele de date Web of Science și SCOPUS (cu indicarea factorului de
impact IF)

4.2. în alte reviste din străinătate recunoscute

4.3. în reviste din Registrul National al revistelor de profil, cu indicarea categoriei

**a) Revista de Teorie și Practică Educațională DIDACTICA PRO... ISSN 1810-6455
(Categoria B):**

ȘOVA, Tatiana; BEȚIVU, Aurelia. Analiza potențialului instrumentelor digitale în
promovarea valorilor la adolescenți: implicații pentru stilul existențial și dezvoltarea
durabilă. In: *Didactica Pro...* 2025, nr. 1(149), pp.... ISSN 1810-6455 (în curs de apariție).

4.4. în alte reviste naționale

5. Articole în culegeri științifice naționale/internaționale

5.1. culegeri de lucrări științifice editate peste hotare

5.2 culegeri de lucrări științifice editate în Republica Moldova

6. Articole în materiale ale conferințelor științifice

6.1. în lucrările conferințelor științifice internaționale (peste hotare)

6.2. în lucrările conferințelor științifice internaționale (Republica Moldova)

6.3. în lucrările conferințelor științifice naționale cu participare internațională

6.4. în lucrările conferințelor științifice naționale

7. Teze ale conferințelor științifice

7.1. în lucrările conferințelor științifice internaționale (peste hotare)

7.2. în lucrările conferințelor științifice internaționale (Republica Moldova)

7.3. în lucrările conferințelor științifice naționale cu participare internațională

7.4. în lucrările conferințelor științifice naționale

Notă: vor fi considerate teze și nu articole materialele care au un volum de până la 0,25 c.a.

8. Alte lucrări științifice (recomandate spre editare de o instituție acreditată în domeniu)

8.1. cărți (cu caracter informativ)

8.2. enciclopedii, dicționare

8.3. atlase, hărți, albume, cataloage, tabele etc. (ca produse ale cercetării științifice)

9. Brevete de invenții și alte obiecte de proprietate intelectuală, materiale la saloanele de invenții

10. Lucrări științifico-metodice și didactice

10.1. manuale pentru învățământul preuniversitar (aprobate de ministerul de resort)

10.2. manuale pentru învățământul universitar (aprobate de consiliul științific /senatul instituției)

10.3. alte lucrări științifico-metodice și didactice

Rezumatul activității și a rezultatelor obținute în proiect în anul 2024

Pentru anul 2024 1 pagină

Raportul științific anual pentru anul 2024 detaliază implementarea proiectului intitulat „Valorificarea blogului ca instrument de comunicare on-line pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile.”

1. Scopul și obiectivele proiectului: Proiectul își propune să promoveze educația axiologică în rândul adolescenților, integrând instrumente digitale pentru a sprijini dezvoltarea valorilor fundamentale și a unui stil de viață sustenabil.

2. Acțiuni realizate:

- Elaborarea și publicarea unui articol în revista națională „Didactica Pro” despre potențialul instrumentelor digitale în educația axiologică.
- Crearea unui chestionar online intitulat „Valorile mele”, la care au participat 724 de respondenți din diverse instituții de învățământ.
- Colaborări naționale și internaționale, inclusiv o vizită de documentare la Biblioteca centrală universitară „Lucian Blaga” din Cluj Napoca, România.
- Stabilirea unei strategii de conținut pentru blog și crearea unui kit de resurse.

3. Rezultate obținute: Proiectul a generat un impact educațional semnificativ, stimulând adoptarea de metode didactice inovatoare care integrează tehnologia în educația axiologică. De asemenea, s-au realizat analize ale datelor chestionarelor pentru a evalua preferințele adolescenților.

4. Dificultăți întâmpinate: Printre dificultățile menționate se numără adaptarea chestionarului la mediul online și variațiile în competențele digitale ale adolescenților, care au afectat participarea.

5. Impactul proiectului: Impactul științific, social și economic al proiectului se manifestă prin promovarea educației axiologice și a dezvoltării durabile, contribuind la formarea unei generații responsabile și informate.

Raportul subliniază importanța colaborării și diseminării informațiilor pentru a asigura succesul proiectului și a răspunde nevoilor educaționale ale adolescenților în era digital.

For the year 2024 1 page

The annual scientific report for 2024 details the implementation of the project entitled „Valorization of the blog as an online communication tool for the axiological education of adolescents in the perspective of the formation of existential style and sustainable development.”

1. Project goal and objectives: The project aims to promote axiological education among adolescents, integrating digital tools to support the development of fundamental values and a sustainable lifestyle.

2. Actions carried out:

- Development and publication of an article in the national magazine „Didactica Pro” on the potential of digital tools in axiological education.
- Creation of an online questionnaire entitled „My Values”, which was attended by 724 respondents from various educational institutions.

- National and international collaborations, including a documentation visit to the "Lucian Blaga" Central University Library in Cluj Napoca, Romania.

- Establishment of a content strategy for the blog and creation of a resource kit.

3. Results: The project generated a significant educational impact, stimulating the adoption of innovative teaching methods that integrate technology into axiological education. Also, analyses of questionnaire data were carried out to assess adolescents' preferences.

4. Difficulties encountered: Among the difficulties mentioned are the adaptation of the questionnaire to the online environment and the variations in adolescents' digital skills, which affected participation.

5. Project impact: The scientific, social and economic impact of the project is manifested by promoting axiological education and sustainable development, contributing to the formation of a responsible and informed generation.

The report emphasizes the importance of collaboration and dissemination of information to ensure the success of the project and to meet the educational needs of adolescents in the digital age.

Conducătorul de proiect Bbf /Aurelia BEȚIVU

Data: 09.12.2024

LȘ



Anexa 3 (obligatoriu)

Executarea devizului de cheltuieli,
conform anexei nr. 2.3 din contractul de finanțare pentru anul 2024
Cifrul proiectului: 24.80012.0807.13SE

Cheltuieli, mii lei				
Denumirea	Cod		Anul de gestiune	
	Eco (k6)	Aprobat	Modificat +/-	Precizat
Deplasări în interes de serviciu peste hotare	222720	32.1		32.1
Servicii editare	222910			
Servicii de cercetări științifice	222930	56.8		56.8
Servicii neatribuite altor aliniate	222999	9.4		9.4
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	281900			
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizite de birou	316110			
Procurarea activelor nemateriale	317110			
Procurarea materialelor pentru scopuri didactice, științifice și alte scopuri	335110			
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	336110	3.5		3.5
Total		101.8		101.8

Conducătorul organizației  /Natalia GAȘIȚOI

Contabil șef  / Ana BEJENARI

Conducătorul de proiect  / Aurelia BEȚIVU

Data: 09.12.2024

LS



Anexa 4 (obligatoriu)

Componența echipei conform contractului de finanțare 2024

Cifrul proiectului 24.80012.0807.13SE

Echipa proiectului conform contractului de finanțare (la semnarea contractului) pentru 2024						
Nr	Nume, prenume (conform contractului de finanțare)	Anul nașterii	Titlul științific	Norma de muncă conform contractului	Data angajării	Data eliberării
1.	Aurelia Bețivu	1975	dr., conf univ	0,5	15.07.2024	31.12.2024
2.	Tatiana Șova	1973	dr., conf univ	0,25	15.07.2024	31.12.2024
3.	Dorina Putină	1982	-	0,25	15.07.2024	31.12.2024

Modificări în componența echipei pe parcursul anului 2024					
Nr	Nume, prenume	Anul nașterii	Titlul științific	Norma de muncă conform contractului	Data angajării
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

Conducătorul organizației  /Natalia GAȘIȚOI

Contabil șef  / Ana BEJENARI

Conducătorul de proiect  / Aurelia BEȚIVU

Data: 09.12.2024



INFORMAȚIE SUPLIMENTARĂ

1. **Nu vor fi examinate rapoartele care sunt incomplete**, lipsesc toate semnăturile și parafa instituției sau nu respectă cerințele de tehnoredactare.
2. Rapoartele anuale privind implementarea proiectelor ce implică activități de cercetare **pe animale** vor fi însoțite de avizul Comitetului de etică național/instituțional în corespundere cu HG nr.318/2019 privind aprobarea Regulamentului cu privire la organizarea și funcționarea Comitetului național de etică pentru protecția animalelor folosite în scopuri experimentale sau în alte scopuri științifice (https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=115171&lang=ro).
3. Rapoartele anuale privind implementarea proiectelor ce implică activități de cercetare **cu implicarea subiecților umani** vor fi însoțite de avizul Comitetului instituțional de etică a cercetării, în corespundere cu prevederile *Convenției europene pentru protecția drepturilor omului și a demnității ființei umane față de aplicațiile biologiei și medicinei*, adoptată la Oviedo la 04.04.1997, semnată de către RM la 06.05.1997, **ratificată prin Legea nr. 1256-XV din 19.07.2002, în vigoare pentru RM din 01.03.2003**) și a protocoalelor adiționale.
4. **Nu pot fi prezentate informații identice în Rapoartele anuale ale mai multor proiecte.**
5. Se acceptă publicațiile în care expres sunt stipulate datele de identificare ale proiectului (denumire și/sau cifra).
6. **Cerințe de tehnoredactare a Raportului:**
 - a) Se va exclude textul în culoare roșie din raport, întrucât reprezintă precizări referitor la informația solicitată.
 - b) Câmpurile cu mențiunea „*optional*” se completează dacă sunt rezultate ce se încadrează în activitățile respective. În absența rezultatelor, câmpurile rămân **necompletate (nu se exclud rubricile respective)**.
 - c) Raportul se completează cu caractere TNR – 12 pt, în tabelele referitor la buget și personal – 11 pt; interval 1,15 linii; margini: stânga – 3 cm, dreapta – 1,5 cm, sus/jos – 2 cm.
 - d) **Copertarea se va face după modelul european – spirală.**