

Rezumatul activității și a rezultatelor obținute în proiect perioada 2020-2023
Programul de Stat „Cultura promovării imaginii orașelor din Republica Moldova prin intermediul artei și mitopoeticii”, cu cifrul 20.80009.0807.19,
director Aliona Grati, dr. hab., prof. univ.

În cei patru ani de cercetare în cadrul Programului, activitățile echipei de cercetători s-au soldat cu rezultate complexe și de calitate superioară. A fost configurat și propus un model de promovare a imaginii orașelor din Republica Moldova prin artă și mitopoetică, care constă în valorizarea imaginarului artistic și mitopoetic (literar) al spațiului urban. În acest sens, au fost cercetate și colectate imaginile și reprezentările artistice, care au fost considerate avantajoase și atractive pentru promovarea orașelor Chișinău, Bălți și Cahul. Ideea de care ne-am condus în procesul de configurare a modelului nostru de promovare a fost să completăm, prin produsele creației și limbajul simbolic al artiștilor (arhitecți, artiști plastici, scriitori, muzicieni etc.), prin imagologia/autoimagologia colectivă (reprezentările străinilor-călători sau rezidenți) sau prin formele folclorului contemporan (mituri, legende, poezii, zvonuri etc.) ceea ce nu poate oferi aspectul fizic al mediului urban. Au fost propuse colecții de reprezentări estetice, narațiuni istorice și literare, simboluri și metafore sintetizatoare ale modurilor de viață, fizionomii, peisaje urbane, stiluri arhitecturale de autor, biografii ale oamenilor iluștri, mituri, legende și alte povești de tot felul în vederea alcătuirii unei imagini urbane cât mai atractive. Considerăm că această contribuție în planul *orașului mental* este foarte importantă în construirea unor politici de imagine și de promovare ale orașelor noastre, inclusiv în sensul marketingului urban.

Crearea imaginii avantajoase a orașelor a presupus realizarea unor cercetări trans- și interdisciplinar cu aplicarea unor cunoștințe și metode din domeniile studiilor culturale, imagologiei, istoriei, folcloristicii și istoriei artei, care au permis evaluarea imagologică complexă a orașelor Chișinău, Bălți și Cahul și crearea unei geografii culturale. În demersul nostru de a obține imaginea orașului din datele unor interpretări specifice ale spațiului orașului, ne apropiem de *geopoetică și geocritică*. Modelul nostru de promovare a imaginii orașelor din Republica Moldova se bazează pe interpretările creatoare ale expresiilor vizuale estetice și artistice, reprezentărilor imaginare și semnificațiilor pe care le comportă spațiile urbane ale Chișinăului, Bălțiului și Cahulului. Studiile noastre urbane se vor o valorizare continuă a ceea ce se vede și ceea ce se interpretează în orizontul lecturii mitologiei, literaturii, istoriei și artei arhitecților, artiștilor plastici și graficieni, muzicanților etc. Abordăm aspectul fizic al spațiilor și reperelor urbane și oferim multiple ilustrări artistice cu referință la dimensiunea lor ideală. Propunem chei de lectură pentru spațiile și reperele urbane ale Chișinăului, Bălțiului și Cahulului, configurăm *topofilii* pentru rezidenți și turiști, sugerăm idei pentru un discurs persuasiv în politicile de imagine. În consecință, creăm o imagine urbană multiaspectuală, atractivă prin multiplele ei oferte artistice.

Monografiile colective ale proiectului, dedicate orașelor Chișinău, Bălți și Cahul, sintetizează și ilustrează modelul de promovare a orașelor prin intermediu artei și mitopoeticii, elaborat de echipa noastră de cercetători. Sunt trei volume-pilot dintr-o viitoare serie de volume despre orașele din Republica Moldova, pe care intenționăm să le edităm în continuare în eventualitatea aprobării unui nou proiect. Ele conțin articole și studii la tema proiectului, texte literare imagologice, lucrări ale artiștilor plastici, trasee turistice (cu metodologie, dosar de narațiuni și imagini, filme documentare etc.), precum și cărți la temă, elaborate în cadrul proiectului, pe fiecare din cele trei orașe. Toate monografiile de autor și colective, edițiile și antologiile, albumele de artă, volumele cu materiale ale conferințelor, filmele documentare, revista „Dialogica”, articolele în limba română și engleză din alte reviste și volume științifice naționale și internaționale, trimise în bibliotecile publice și circulând în bazele de date naționale și internaționale, furnizează informații privind imaginea culturală avantajoasă a orașelor noastre.

O activitate importantă a proiectului a fost prelegerile de instruire și conferințele personale (în număr de minimum 20 pe an; 80 în total), în care cercetătorii au promovat imaginea orașelor Chișinău, Bălți și Cahul, precum și modalități de promovare a lor, în cadrul unor întruniri cu practicanții consumatori (agenți turistici, ghizi-angajați ai muzeelor, bibliotecari, studenți și masteranzi facultăților de profil, liceeni etc.) Pentru a spori vizibilitatea prelegerilor, au fost create 26 de filme documentare în cadrul a două seriale. Imaginea orașelor a fost promovată prin organizarea a numeroase evenimente: Mese rotunde, expoziții de artă plastică, defileuri de modă etc.

Așadar, rezultatele obținute au fost valorificate în publicații în număr de **572**, dintre care **1** monografie internațională, **15** monografii naționale; **2** albume cu lucrări de artă plastică; **14** volume cu materialele conferinței, carte și antologii; **77** de articole în reviste științifice internaționale; **8** articole în reviste din bazele de date Scopus și ISI; **113** articole în reviste științifice naționale de categoria B+ și B; **18** articole în alte reviste naționale; **9** articole în culegeri de lucrări științifice editate peste hotare; **93** de articole în culegeri de lucrări științifice editate în Republica Moldova; **16** articole în lucrările conferințelor științifice editate peste hotare; **8** articole în lucrările conferințelor științifice internaționale (Republica Moldova); **3** articole în lucrările conferințelor științifice naționale cu participare internațională; **9** articole în materialele ale conferințelor științifice naționale; **60** teze în materialele conferințelor științifice internaționale, editate peste hotare; **8** teze în lucrările

conferințelor științifice internaționale (Republica Moldova); **1** teză în lucrările conferințelor științifice naționale cu participare internațională; **28** alte lucrări științifice. S-au publicat **69** articole de popularizare a științei, **20** publicații web. S-au ținut **320** de comunicări în cadrul conferințelor organizate de echipa proiectului, dar și în alte conferințe naționale și internaționale. Au fost desfășurate activități practice ale proiectului: **80** de prelegeri de instruire și conferințele personale. Pentru a spori vizibilitatea prelegerilor, au fost create **23** de filme documentare. Au fost organizate și desfășurate **134** de evenimente dintre care: **11** conferințe științifice internaționale, **1** conferință națională, **23** mese rotunde, **8** concursuri pentru tineri (**4** de artă plastică și **4** de creație literară), **53** expoziții de artă plastică, decorativă, documente și fotografie, **46** alte evenimente culturale de promovare a rezultatelor. Au fost create și editate **5** trasele turistice: **3** în Chișinău, **1** – în Bălți, **1** – în Cahul. Membrii proiectului au participat la **115** emisiuni radio/TV.

Abstract of the work and results obtained in the project in 2020-2023
State Program “The Culture of Promoting the Image of Cities in the Republic of Moldova through Art and Mythopoetics”, ciper 20.80009.0807.19, directed by Aliona Grati, Professor, PhD Hab.

During the four years of research within the Program, the activities of the research team resulted in complex and high-quality results. A model for promoting the image of the cities of the Republic of Moldova through art and mythopoetics was configured and proposed, which consists in valorizing the artistic and mythopoetics (literary) imaginary of the urban space. In this sense, the images and artistic representations were researched and collected, which were considered advantageous and attractive for the promotion of the cities of Chișinău, Bălți and Cahul. The idea that guided us in the process of setting up our promotion model was to complete, through the products of creation and the symbolic language of artists (architects, plastic artists, writers, musicians, etc.), through collective imagology/self-imagology (the representations of foreigners-travelers or residents) or through the forms of contemporary folklore (myths, legends, poems, rumours, etc.) which cannot provide the physical appearance of the urban environment. Collections of aesthetic representations, historical and literary narratives, symbols and metaphors synthesizing ways of life, physiognomy, urban landscapes, author’s architectural styles, biographies of illustrious people, myths, legends and other stories of all kinds have been proposed in order to compose an urban images as attractive as possible. We believe that this contribution to the *mental city* plan is very important in building image and promotion policies of our cities, including in the sense of urban marketing.

The creation of the advantageous image of the cities presupposed the realization of trans- and interdisciplinary research with the application of knowledge and methods from the fields of cultural studies, imagology, history, folkloristic and art history, which allowed the complex imagological evaluation of the cities of Chișinău, Bălți and Cahul and the creation of a cultural geographies. In our endeavor to obtain the image of the city from the data of specific interpretations of the city space, we approach *geopoetics* and *geocriticism*. Our model for promoting the image of cities of the Republic of Moldova is based on creative interpretations of aesthetic and artistic visual expressions, imaginary representations and meanings that the urban spaces of Chișinău, Bălți and Cahul carry. Our urban studies will be a continuous valorization of *what is seen* and *what is interpreted* within the horizon of reading mythology, literature, history and the art of architects, visual and graphic artists, musicians, etc. We address the physical aspect of urban spaces and landmarks and provide multiple artistic illustrations with reference to their ideal size. We propose reading keys for the urban spaces and landmarks of Chișinău, Bălți and Cahul, we configure *topophiles* for residents and tourists, we suggest ideas for a persuasive discourse in image policies. Consequently, we create a multifaceted urban image, attractive through its multiple artistic offers.

The collective monographs of the project, dedicated to the cities of Chișinău, Bălți and Cahul, summarize and illustrate the model of promoting cities through art and mythopoetics, developed by our team of researchers. There are three pilot volumes from a future series of volumes about the cities of the Republic of Moldova, which we intend to publish further in the event that a new project is approved. They contain articles and studies on the topic of the project, imagological literary texts, works of plastic artists, tourist routes (with methodology, file of narratives and images, documentary films, etc.), as well as books on the topic, developed within the project, on each of the three cities. All author and collective monographs, editions and anthologies, art albums, conference material volumes, documentary films, “Dialogica” journal, articles in Romanian and English from other national and international scientific journals and volumes, sent to public libraries and circulating in national and international databases – provide information on the advantageous cultural image of our cities.

An important activity of the project was the training lectures and personal conferences (minimum number of 20 per year; 80 in total), in which the researchers promoted the image of the cities of Chișinău, Bălți and Cahul, as well as ways to promote them, within of meetings with consumer practitioners (tourist agents, museum guides-employees, librarians, students and master’s students of specialized faculties, high school students, etc.) To increase the visibility of the lectures, 26 documentary films were created within two series. The image of the cities was promoted through the organization of numerous events: roundtable discussions, art exhibitions,

fashion shows, etc.

Therefore, the obtained results were valorized in **572** publications, of which **1** international monograph, **15** national monographs; **2** albums with fine art works; **14** volumes containing conference materials, books and anthologies; **77** articles in international scientific journals; **8** journal articles from the Scopus and ISI databases; **113** articles in B+ and B category national scientific journals; **18** articles in other national journals; **9** articles in collections of scientific works published abroad; **93** articles in collections of scientific works published in the Republic of Moldova; **16** articles in the works of scientific conferences edited abroad; **8** articles in the works of international scientific conferences (Republic of Moldova); **3** articles in the works of national scientific conferences with international participation; **9** articles in the works of national scientific conferences; **60** theses in the materials of international conferences edited abroad; **8** theses in the materials of international conferences (Republic of Moldova); **1** thesis in the materials of national conferences with international participation; **28** other scientific papers. **69** articles popularizing science and **20** web publications were published. **320** communications were held in the conferences organized by the project team, but also in other national and international conferences. Practical activities of the project were carried out: **80** training lectures and personal conferences. To increase the visibility of the lectures, **23** documentary films were created. **134** events were organized and held, including: **11** international scientific conferences, **1** national conference, **23** roundtable discussions, **8** contests for young people (**4** plastic art and **4** literary creation), **53** exhibitions of plastic, decorative art, documents and photography, **46** other cultural events to promote the results. **5** tourist routes were created and edited: **3** in Chişinău, **1** – in Balţi, **1** – in Cahul. Project members participated in **115** radio/TV shows.